

Coaching Projekt Ikea

Ausgangssituation

Ikea ist ein schnell wachsendes Unternehmen mit großer Wertekultur. Wie die Wertekultur in schnellem Wachstum beibehalten und weiterentwickeln? Und wie die Werte in den neuen Standorten mit neuen kulturellen, sozialen und politischen Bedingungen einführen und weiterentwickeln?

Ikea ging viele Wege, um diese Herausforderung kreativ zu lösen. Unter anderem begannen sich Führungskräfte aus dem Management und der Personalentwicklung mit dem Thema Großgruppenmoderation zu beschäftigen.

Zielsetzung

Entwicklung eines Konzeptes für die Einbeziehung der Shopmanager weltweit, für die Entwicklung der Ikeakultur unter großem Wachstum und für die Verbesserung des kollegialen Lernens von den besten Lösungen weltweit.

In einem längerfristig angelegten Workshopkonzept für alle Shopmanager sollten beteiligungs- und dialogorientierte Methoden eingesetzt werden.

Entwicklungsprozess

Studium der Unternehmensstruktur, Abläufe, Führungskultur, Werte, Ziele durch mehrere Informationsworkshops in der Ikea-Zentrale in Dänemark und Schweden und in Holland.

Teilnahme an Trainings und Workshops, um die Trainings- und Workshopkultur von Ikea kennen zu lernen.

Beginn der Coachingaufgabe bei der Entwicklung eines auf drei Jahre festgelegten Workshopzyklus für alle Shopmanager von Ikea weltweit. In mehreren ein- und zweitägigen Planungsworkshops verteilt über 8 Monate wird das Konzept mit einer Führungskraft der zentralen Human Resources Abteilung entwickelt.

Die Durchführung der 5-tägigen Workshops an internationalen Standorten wird vollständig von internen Führungskräften übernommen, ein Garant für die Kontinuität der Beratungskultur bei Ikea.

terhoeven + team

Andreas Terhoeven

Annostr. 84 a

50678 Köln

tel: 0221 44 48 70

mobil: 0173 538 51 38

terhoeven@terhoevenundteam.de

www.terhoevenundteam.de